

Home

[Top Aktuell](#) | [Aktueller Tag](#) | [14 Tage](#) | [Archiv](#)

Leute

Klein Report Cannes
2016

Medien / Publizistik

TV / Radio

Marketing / PR

Werbung

IT / Telekom / Druck

Vermarktung

Kino

Klein Report Filme

Veranstaltungen

Whistleblower-Phone &
Donation

Newsletter abonnieren

Redaktion / Impressum

Werbung schalten



Raphael Waldvogel,
Redaktor

[zurück](#)

Fluchworte von «20 Minuten»-Lesern werden zu Kunst

Mittwoch
12.7.2017
[Medien /
Publizistik](#)

Die Ausstellung «Loudspeakers Convention» der beiden jurassischen Künstler **Augustin Rebetez** und **Laurent Güdel** rückt im Nidwaldner Museum die verbotenen Kommentare auf «20 Minuten» in den Fokus.

Das Konzept: In alphabetischer Reihenfolge werden Wörter auf eine Wand projiziert und gleichzeitig von einer Frauenstimme vorgesprochen. Es handelt sich dabei um eine sogenannte «Wörter-Blacklist», die in der Leserkommentarsektion von 20minuten.ch unter automatischer Überwachung steht.

Ziel der Arbeit mit dem Titel «Blacklist» ist es dabei, die Besucher in «übertragener Hinsicht auf ihre Umgebung zu sensibilisieren», schreibt das Museum in einer Mitteilung. Diese und andere Arbeiten der beiden Künstler werden im Nidwaldner Museum in Stans noch bis am 15. Oktober gezeigt.

Tamedia

Drucken

Twittern

G+1

Share

Gefällt mir 0

Weitere Artikel vom Mittwoch 12.7.2017

[Alle News von diesem Tag anzeigen](#)

Mittwoch
12.7.2017

Unwetter legt Swissprinters lahm

Keine andere Stadt in der Schweiz wurde von den heftigen Gewittern am Wochenende härter getroffen als Zofingen im Aargau: Auch die Swissprinters AG - die unter anderem sämtliche Zeitschriften von Ringier Axel Springer Schweiz produziert - blieb davon nicht verschont. **Alfred Wälti**, Geschäftsführer des Betriebs, rechnet mit einem Schaden von mehreren Millionen Franken.

Überschwemmungen, Hangrutsche, Stromausfälle: Die ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
12.7.2017



Neuer Managing Director bei Agence Trio

Daniel Meister stösst von Clear Channel zur Lausanner Full-Service-Agentur und wird als Managing Director zusammen mit Inhaber und CEO **Michael Kamm** die Agenturleitung wahrnehmen.

Durch die Übernahme des Account Managements durch Meister könne sich Kamm nun zu 100 Prozent den Bereichen Strategie und ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
12.7.2017



Ostschweizer haben keinen Zutritt zu «MySports»-Eishockeyspielen

Während die breite Öffentlichkeit darüber diskutiert, ob sich UPC bei der Neuvergabe der Eishockeyrechte mit unfairen Mitteln den exklusiven Puckbesitz gesichert hat, haben Ostschweizer Eishockeyfans ganz andere Probleme: In der Stadt Wil, im Fürstenland und im Toggenburg ist in der nächsten Saison die Eishockeyliga überhaupt bei keinem Anbieter mehr zu sehen - weder bei der Swisscom, noch im Kabelnetz.

Grund: In jener Region hat der Kabelnetzanbieter Thurcom ... [weiter lesen](#)

Mittwoch
12.7.2017

Freddy Burger Management unterstützt ZKB-Mammutprojekt

Die Unternehmensgruppe Freddy Burger Management (FBM) hilft der Zürcher Kantonalbank (ZKB) bei der Planung und Realisierung ihres 150-Jahr-Jubiläums. Herzstück dabei ist eine temporäre Seilbahn über den Zürichsee.

Diese soll ab Juni 2020 mit 14 Gondeln für je 35 Personen die rund 1,4 Kilometer

lange Strecke von der Landiwiese zum Zürichhorn ... [weiter lesen](#)

[zurück](#)
